Поэтика и прагматика рекламной поэзии В.В. Маяковского.

Введение

1. Что есть рекламный текст. Внимание к рекламному тексту с т.з. лингвистики и литературоведения. Кто исследовал, с какой т.з.
2. Исследования по Маяковскому. Самые значимые (кто, с какой т.з.), другие интересные (кто, о чем). Исследования по рекламным текстам Маяковского (если они есть).

При всем богатстве и разнообразии литературоведческих и лингвистических работ, предметом которых является творчество Владимира Маяковского, из внимания исследователей систематически ускользают тексты сугубо рекламного характера. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_. Рекламные тексты, являющиеся неотъемлемой частью наследия поэта, тексты, принесшие В. Маяковскому звание «первого российского копирайтера» упоминаются в научных работах лишь вскользь и в общем контексте творчества, без учета специфики, диктуемой самой родовой природой рекламного дискурса. Таким образом, **актуальность** нашего исследования определяется малоизученностью предмета исследования, \_\_\_\_\_\_

Целью исследование является